|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MESA 2. MATRIZ PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES ACERCA DE LO FESTIVO.** | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **Ámbito** | **Fiesta-Ritual**  **Expresiones Festivas** | **Efecto de la Economía de contrato** | **Efecto de la Economía de solidaridad** | **Efecto de la Economía de reciprocidad** | **Mecanismos de Acción** |
| * Ayllu * Tenta * Conjunto * Comparsa * Fraternidad | Inexistencia de información documentada, cualitativa y cuantitativa de la totalidad de Fiestas-rituales y Expresiones festivas en Bolivia. | * Identificar el universo de productores y consumidores de producto festivo. | * Identificar el universo de agentes que transitan entre economía monetaria y economía de reciprocidad | * Identificar el universo de actores festivos y sus valores fundamentales para su reproducción: Afecto, confianza, intercambio de habilidades y capacidades, etc. | * Desarrollar un programa de investigación y sistematización que se despliegue a partir de proyectos de investigación locales, en coordinación con instituciones locales y sociedad civil. |
|  | * El efecto económico multiplicador de lo festivo no está documentado, pero abarca a Mascareros, Bordadores, Hojalateros, Talabarteros, Zapateros, Botaceros, peluqueros, Orfebres, Locales de eventos, Cocineros, Mozos, Transporte urbano, Cerveceras Bandas de Música (bronces), Pirotecnia, Grupos de música, Seguridad. Además toda la actividad económica conexa que se genera entorno a la fiesta. | * No se puede explicitar efectos porque no se cuenta con información de primera mano. Se trata de un compromiso ritual en el que los participantes priorizan la fe y devoción por encima de lo económico (nunca se sabe cuánto se gasta) | * Reproducción de prácticas ancestrales de economía e intercambio (Ayni Mink’a Wayqha, Chhoqo y otros de otras regiones), que sirven para la producción y la reproducción de la vida de la comunidad. * Restitución de un nuevo ciclo para la vida. * Disolución de conflictos, diferencias, rencillas y otros. * Reproducción de la identidad y activación de la memoria. * Recuperación del horizonte histórico local de las poblaciones. * Estado de felicidad y bienestar | * Generar desde y hacia la sociedad civil iniciativas de fomento, protección, preservación, promoción y difusión de las manifestaciones festivas dentro el territorio plurinacional boliviano, coordinando acciones participativas con municipios gobernaciones y ministerios. * Acompañar desde la sociedad civil a las instancias del Estado Plurinacional para, en conjunto, preservar los espacios e instancias de reproducción de lo festivo. |
| **Pasante**  Preste  Alférez  Altarero  Muñi  (Agente de reciprocidad y redistribución) | Inexistencia de información documentada, cualitativa y cuantitativa de los roles y funciones de pasantes, alférez y otros. | * Identificar el universo de acción de los responsables de la reproducción de lo festivo | * Identificar el universo de los responsables de la reproducción de lo festivo y sus valores socioculturales | * Identificar el universo de los responsables de la reproducción de lo festivo y sus valores socioculturales: Redistribución, reciprocidad. | * Desarrollar un programa de investigación y sistematización que se despliegue a partir de proyectos de investigación locales. En coordinación con instituciones locales y sociedad civil |
| Inexistencia de información documentada, cualitativa y cuantitativa de los roles y funciones de pasantes, alférez y otros, | * Base económica, acumulación de capital. * Sostiene y reproduce la identidad cultural local y nacional en el país * Estatus y Prestigio Social | * Se producen lazos de solidaridad, más allá de círculos locales. * Es un diálogo socio-afectivo que trasciende a la familia y al mismo espacio festivo * Estatus y Prestigio Social | * Compromiso con la comunidad incluso heredada intergeneracionalmente, en base a nuestros valores ancestrales * Estatus y Prestigio Social | * Generar desde y hacia la sociedad civil iniciativas de fomento, protección, preservación, promoción y difusión de las manifestaciones festivas dentro el territorio plurinacional boliviano, coordinando acciones participativas con municipios gobernaciones y ministerios. |
| Productores de Identidad  Artes Populares  Artes indígenas originarios. (Trabajo de manufactura especializado) | Inexistencia de información documentada, cualitativa y cuantitativa de los productores de bienes inherentes a lo festivo:  Maestros bordadores, Careteros, Botaceros, zapateros y otros. | * Identificar el universo de producción, consumo y circulación de los bienes inherentes a lo festivo. * Identificación de materias primas que sirven para los bienes inherentes a lo festivo y que son parte de los procesos de circulación. * Identificación de formas productivas: familiares, comunitarias. | * Identificar el universo de producción, consumo y circulación de los bienes inherentes a lo festivo. | * Identificar el universo de producción, consumo y circulación de los bienes inherentes a lo festivo y sus valores. | * Desarrollar un programa de investigación y sistematización que se despliegue a partir de proyectos de investigación locales. En coordinación con instituciones locales y sociedad civil. |
|  |  | * Identificar el universo de producción, consumo y circulación de los bienes inherentes a lo festivo. * Solidaridad entre los productores de bienes inherentes a lo festivo. * Compromiso heredado ancestralmente con la fraternidad, con la ciudad y con el país * Reproducción de la identidad y activación de la memoria. * Recuperación del horizonte histórico local de las poblaciones. | * Identificar el universo de producción, consumo y circulación de los bienes inherentes a lo festivo y sus valores. * Redes de solidaridad para la producción * Compromisos heredados ancestralmente a nivel de: Familia, Comunidad Ayllu, Tenta, etc. * Reproducción de la identidad y activación de la memoria. * Recuperación del horizonte histórico local de las poblaciones. | * Generar desde y hacia la sociedad civil iniciativas de fomento, protección, preservación, promoción y difusión de las manifestaciones festivas dentro el territorio plurinacional boliviano, coordinando acciones participativas con municipios gobernaciones y ministerios. |

**“ECONOMÍA CULTURAL”**

Sobre la base de la corresponsabilidad Estado – Sociedad Civil

Es fundamental generar un proceso de reconocimiento del Estado y la Sociedad de los procesos culturales y artísticos en cuanto a su aporte a la identidad, la memoria, la cohesión, social y en general el desarrollo del país.

Generar espacios de debate participativos para la conceptualización de lo que en diversos ámbitos del sector se puede entender como “industria cultural”

Se propone socializar y capacitar al sector culturas acerca de herramientas y metodologías para el recojo de información de las actividades (procesos) culturales y artísticos.

Potenciar el registro del sector ampliando a otros actores, además de los artistas.

Implementar un sistema de investigación e información cultural que genere conocimiento para ser redistribuido y aplicado en políticas de Educación, Salud, Economía. Y que permita la generación de los indicadores cualitativos y cuantitativos del sector.